

KATA PENGANTAR

Terukir rasa Syukur penulis persembahkan kepada Sang Kholik yakni Allah SWT karena telah melimpahkan rezeki dan nikmat yang begitu banyak kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Praktek ini.

Tak lupa, Shalawat teriring salam semoga selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta para keluarga, sahabat, dan orang-orang yang mengikutinya hingga akhir zaman. Karena beliau adalah yang menjadi suri tauladan bagi kami agar kami menjadi insan kamil yang beriman dan bertaqwa kepada Allah SWT.

Laporan Kuliah Kerja Praktek ini merupakan laporan peranan *Tellemarketing Officer* di Redho Tours Travel. Laporan Kerja Praktek ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh nilai mata kuliah Kuliah Kerja Praktek di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, perlu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis, yang selalu mendukung dalam segi spiritual, finansial, selalu memotivasi dan mendidik sedari kecil hingga saat ini.
2. Orang tua asuh, yang telah membiayai kehidupan sedari Sekolah Menengah Pertama (SMP) hingga sekarang dan selalu menyemangati penulis agar selalu menjadi pribadi yang lebih baik lagi untuk kedepannya.
3. Keluarga Khadijah Islamic School yang senantiasa mendukung kelancaran perkuliahan dan menempan diri yang begitu banyak.
4. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma Among Praja, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
5. Terimakasih kepada seluruh Kepala Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi, terutama Kepala Jurusan Komunikasi Pemasaran yaitu Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si.
6. Dosen pembimbing yaitu Nuria Astagini, S.Sos, M.Si, terimakasih ibu telah membimbing sehingga laporan ini bisa terselesaikan.
7. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak di sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis, serta

staf Fikom terimakasih sudah mempermudah penulis dalam mendapatkan perizinan untuk melakukan kuliah kerja praktik.

8. Tak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Redho Tours Travel di bawah PT. Redho Illahi Wisata karena sudah mengizinkan penulis memperoleh pengalaman dalam dunia *Marketing* dan *Promosi*, terutama pada bagian *Tellemarketing Officer*.
9. Terimakasih untuk senior-senior di Redho Tours Travel yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama magang berlangsung.
10. Terimakasih juga untuk teman seperjuangan penulis yaitu teman-teman Fikom angkatan 2017.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari laporan kuliah kerja praktik ini masih belum sempurna dan tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik pembaca laporan ini, sehingga penulis dapat memperbaiki di kesempatan berikutnya.

Jakarta, Januari 2019.

(Asma Rokhmatuddhuha)